

2012-2016年中国汽车空调 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车空调市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1211/493271FEW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车空调市场监测及投资前景研究报告》共十八章。介绍了汽车空调行业相关概述、中国汽车空调产业运行环境、分析了中国汽车空调行业的现状、中国汽车空调行业竞争格局、对中国汽车空调行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车空调产业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车空调产业相关概述 18

第一节 汽车空调概述 18

一、汽车空调特点 18

二、汽车空调系统类型 20

三、空调系统的布置 20

四、汽车空调系统的组成 21

第二节 汽车空调压缩机 22

一、汽车空调压缩机功能 22

二、汽车空调压缩机分类 22

三、汽车空调压缩机的特殊要求 23

第二章 2011年国内外汽车产业运行态势分析 24

第一节 2011年世界汽车行业运行分析 24

一、2011年全球汽车生产情况分析 24

二、世界各国汽车产量统分析 25

1、乘用车 25

2、商用车 25

3、同比分析 25

三、世界豪华汽车销售情况分析 27

第二节 2006-2011年中国汽车产业数据分析 30

一、2011年中国汽车产销情况分析 30

二、2011年中国汽车工业运行状况 31

三、2011年中国汽车进出口贸易情况 36

四、2011年汽车行业经济运行状况 37

（一）2011年中国汽车行业发展概述 37

（二）2011年中国汽车工业产值分析 40

（三）2011年汽车行业销售收入分析 43

（四）2011年汽车行业利润总额分析 43

五、2011年中国汽车保有量分析 44

（一）2011年中国民用汽车保有量 44

（二）2011年私人汽车拥有量分析 47

第三节 2011年中国汽车电子产业运行分析 50

一、中国汽车电子总体市场规模分析 50

二、中国汽车电子市场品牌结构分析 50

三、中国汽车电子市场应用结构分析 51

四、中国汽车电子市场产品结构分析 52

五、中国汽车电子市场需求特征分析 54

六、中国汽车电子产品需求增长分析 55

七、中国汽车电子产业区域集群竞争格局 56

第四节 2011年中国汽车产业面临的挑战及对策 57

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 57

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 58

三、中国汽车工业发展的策略分析 59

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 60

五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向 63

第三章 2011年中国汽车空调产业运行形势分析 65

第一节 2011年中国汽车空调行业的特点分析 65

一、整车配套市场被外资企业占有 65

二、汽车空调市场规模发展迅速 66

三、汽车空调行业盈利现状分析 66

第二节 2011年中国汽车空调技术研发分析 67

一、汽车空调系统发展的方向 67

二、汽车空调系统的设计匹配技术 69

第三节 2011年中国汽车空调产业热点问题探讨 69

第四章 2011年中国各地区汽车空调产业运行透析 70

第一节 2011年增城汽车空调产业运行分析	70
一、增城汽车空调产业谋求行业联盟	70
二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作	71
三、汽车空调“增城品牌”建设情况	71
第二节 2011年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析	72
一、茶丰汽车空调配件行业现状	72
二、茶丰汽车空调配件行业曾经存在的问题	73
三、茶丰汽车空调配件行业发展对策	74
第五章 2011年中国汽车空调系统技术分析	77
第一节 2011年国外汽车空调系统技术分析	77
一、汽车空调系统技术发展状况	77
二、评价汽车空调系统性能的LCCP	77
三、汽车空调系统技术选择	78
第二节 2011年汽车空调系统新技术分析	80
一、新型汽车空调压缩机	80
二、新结构皮带轮	81
三、冷凝器组件	81
四、新型空调管路和环保制冷工质	82
五、节流膨胀机构和其他辅助设备	82
六、汽车空调环保节能技术	83
第六章 2011年中国汽车空调产业市场运行动态分析	84
第一节 2011年中国汽车空调市场发展总况	84
一、汽车空调市场进入发展新阶段	84
二、汽车空调市场系列新特点分析	84
1、用户观念的改变	84
2、产品需求日趋个性化	84
3、技术发展环保节能化	85
第二节 汽车空调市场需求分析	85
一、汽车空调市场需求规模	85
二、汽车空调市场需求结构	86
三、汽车空调分车型需求趋势	86
四、未来汽车空调市场的变化趋势	87

第三节 汽车空调市场供给分析 87

一、汽车空调供应市场的特点 87

二、汽车空调行业竞争格局 87

三、汽车空调市场配套模式分析 88

第四节 2011年影响中国汽车空调供需的因素分析 90

第七章 2011年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析 91

第一节 手动汽车空调 91

一、手动汽车空调适应车型分析 91

二、手动空调特点分析 91

三、手动空调缺点分析 91

第二节 自动汽车空调 92

一、自动汽车空调适用车型分析 92

二、自动空调功能设置分析 92

三、自动空调特点分析 93

第三节 恒温汽车空调 93

一、恒温空调适用车型分析 93

二、恒温汽车空调功能设置分析 93

三、恒温汽车空调特点分析 94

第四节 独立温区汽车空调 94

一、独立温区空调适用车型分析 94

二、独立温区空调优点分析 94

三、独立温区空调特点分析 95

第八章 中国汽车空调行业配套市场机会分析 96

第一节 轿车空调需求分析 96

一、轿车市场分析 96

二、轿车空调市场机会分析 97

第二节 MPV空调需求分析 97

一、MPV产销分析 97

二、MPV空调市场机会分析 98

第三节 皮卡空调需求分析 99

一、皮卡市场趋势分析 99

二、皮卡空调市场机会分析 100

第四节 SUV空调需求分析	101
一、SUV市场分析	101
二、SUV空调市场需求分析	102
第五节 重型卡车空调需求分析	102
一、重卡市场发展趋势	102
二、重型卡车空调市场需求分析	103
第六节 轻客空调需求分析	104
一、轻型客车市场状况	104
二、轻型客车空调市场需求分析	105
第七节 大中型客车空调需求分析	105
一、大中型客车产销分析	105
二、大中型客车空调市场需求分析	106
第九章 汽车空调售后市场分析	108
第一节 中国汽车空调售后市场概况	108
第二节 载客汽车售后市场用空调器市场分析	108
一、载客汽车市场保有量分析	108
二、大中型载客汽车用空调器售后市场	110
三、微型载客汽车用空调器售后市场	111
第三节 载货汽车售后市场用空调器市场分析	112
一、载货汽车市场保有量分析	112
二、载货汽车用空调器售后市场	114
第十章 2011年中国汽车空调电机市场分析	115
第一节 2011年汽车空调电机行业发展状况	115
一、中国汽车空调压缩机行业现状	115
二、我国汽车空调电机行业现状	116
三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准	117
第二节 2011年乘用车空调电机市场发展状况	118
一、国内空调压缩机市场分析	118
二、乘用车空调压缩机主要结构型式	118
三、主要乘用车车型应用的压缩机种类	118
第三节 2011-2015年中国汽车空调电机市场发展趋势	119
一、新型汽车空调制冷压缩机分析	119

二、汽车空调系统电机的发展趋势	120
第十一章 2011年中国汽车空调制冷剂市场运行分析	121
第一节 2011年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势	121
一、制冷剂对大气环境的影响	121
二、制冷剂CFC-的淘汰和替代	121
三、制冷剂HFCa的替代	122
四、汽车空调制冷剂发展趋势	124
第二节 2011年中国汽车空调冷系统中应用R407C分析	125
一、汽车空调冷系统中应用R407C情况	125
二、R407C与R12的物理性质对比分析	125
三、理论循环性能分析	126
第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响	127
一、欧盟汽车空调系统排放物指令	127
二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题	127
三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战	128
四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇	130
第十二章 2011年中国汽车空调压缩机进出口状况分析	132
第一节 2008-2011年中国汽车空调压缩机进口分析	132
一、中国汽车空调压缩机进口数量情况	132
二、中国汽车空调压缩机进口金额情况	132
第二节 2008-2011年中国汽车空调压缩机出口分析	133
一、中国汽车空调压缩机出口数量情况	133
二、中国汽车空调压缩机出口金额情况	134
第三节 2008-2011年中国汽车空调压缩机进出口均价分析	135
第四节 2011年中国汽车空调压缩机进出口流向分析	135
一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况	135
二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况	136
第五节 2011年中国汽车空调压缩机进出口省市分析	137
一、中国汽车空调压缩机进口省市情况	137
二、中国汽车空调压缩机出口省市情况	138
第六节 2011年中国汽车空调压缩机进出口关区分析	139
一、中国汽车空调压缩机进口关区情况	139

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况	140
第十三章 2011年中国汽车空调竞争格局分析	142
第一节 2011年中国汽车空调市场竞争激烈	142
一、外资企业占据优势	142
二、汽车空调品牌竞争分析	142
三、汽车空调已成为重要的汽车竞争手段之一	143
第二节 2011年中国汽车空调企业技术研发竞争分析	143
一、通用空调环保技术突破情况	143
二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况	144
三、新一代汽车空调制冷剂研发情况	145
第三节 2011年中国汽车空调产业集中度分析	146
第四节 2011年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析	147
第五节 2011-2015年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析	147
第十四章 2011年中国主要汽车空调企业竞争力分析	148
第一节 安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司	148
一、公司基本情况	148
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	153
四、企业盈利能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
第三节 广州电装有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159

第四节 广州精益汽车空调有限公司 159

- 一、公司基本情况 159
- 二、企业主要经济指标 161
- 三、企业偿债能力分析 162
- 四、企业盈利能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 163

第五节 河源市力王实业有限公司 164

- 一、公司基本情况 164
- 二、企业主要经济指标 165
- 三、企业偿债能力分析 165
- 四、企业盈利能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 167

第六节 惠州东风易进工业有限公司 168

- 一、公司基本情况 168
- 二、企业主要经济指标 168
- 三、企业偿债能力分析 169
- 四、企业盈利能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 171

第七节 上海德尔福汽车空调系统有限公司 172

- 一、公司基本情况 172
- 二、企业主要经济指标 172
- 三、企业偿债能力分析 173
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 176

- 一、公司基本情况 176
- 二、企业主要经济指标 176
- 三、企业偿债能力分析 177
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 179

第九节 上海三电汽车空调有限公司 179

- 一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

第十节 上海豫新世通汽车空调有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十一节 天津电装空调有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要经济指标 186

三、企业偿债能力分析 187

四、企业盈利能力分析 188

五、企业运营能力分析 188

第十二节 天津富奥电装空调有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

第十三节 天津三电汽车空调有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 195

第十四节 伟世通汽车空调（北京）有限公司 195

一、公司基本情况 195

二、企业主要经济指标 196

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
第十五节 阳江市宝马利汽车空调设备有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要经济指标	200
三、企业偿债能力分析	201
四、企业盈利能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
第十五章 2011-2015年中国汽车空调发展趋势分析	204
第一节 2011-2015年中国汽车空调发展方向探析	204
一、汽车空调性能发展方向	204
二、汽车空调小型轻量化方向	204
三、未来新型空调系统趋势分析	204
第二节 2011-2015年汽车空调市场发展预测分析	206
一、2011-2015年中国汽车空调压缩机供需预测	206
二、2011-2015年中国汽车空调供需预测分析	206
三、2011-2015年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析	207
第十六章 2011-2015年中国汽车空调系统技术发展趋势探析	209
第一节 2011-2015年汽车空调系统技术发展趋势	209
一、汽车空调系统中的新技术	209
二、减少直接或间接排放的手段	209
三、未来新型动力车可能使用的空调系统	211
第二节 2011-2015年中国汽车空调零部件发展趋势分析	212
一、蒸发器发展方向	212
二、冷凝器发展方向	212
三、整体结构设计趋势	212
第十七章 2011年中国汽车空调行业投资环境分析	214
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	214
一、2011年中国GDP增长情况分析	214
二、2011年中国工业经济发展形势分析	215
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	217
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	219

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	221
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	223
第二节 2011年中国汽车零部件行业投资政策环境分析	224
一、中国汽车产业发展政策	224
二、中国汽车改装法规规定	225
三、《汽车工业产业政策》	227
四、汽车零部件相关政策及管理办法	228
第三节 我国汽车行业振兴规划政策解读	230
一、汽车行业振兴规划概述	230
二、汽车行业振兴规划原则	230
三、汽车行业振兴规划八大任务	231
四、汽车行业振兴规划措施分析	232
第十八章 2011-2015年中国汽车空调产业投资前景预测	236
第一节 2011-2015年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战	236
一、汽车零部件市场竞争风险	236
二、汽车零部件原材料价格风险	236
三、汽车零部件海外市场风险	236
四、中国汽车零部件行业投资机遇分析	237
第二节 2011-2015年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析	238
一、汽车行业发展走势	238
二、汽车空调投资风险	238
三、汽车空调技术风险	238
第三节 2011-2015年中国汽车空调行业投资战略分析	239

图表目录

图表 1 乘用车汽车空调生产工艺流程图	20
图表 2 2004-2010年全球汽车产量趋势图	23
图表 3 2004-2010年全球乘用车产量趋势图	24
图表 4 2004-2010年全球商用车产量趋势图	24
图表 5 2010年全球乘用车产量排名	25
图表 6 2010年全球商用车产量排名	26
图表 7 2011年H奥迪/宝马/奔驰全球市场表现	26

图表 8	2006-2011年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势	27
图表 9	2011年H奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现	27
图表 10	2011年H奥迪/宝马/奔驰美国市场表现	28
图表 11	2011年H奥迪/宝马/奔驰中国市场表现	29
图表 12	2006-2011年中国汽车产销情况统计	30
图表 13	2006-2011年中国汽车产量增长趋势图	30
图表 14	2006-2011年中国汽车销量增长趋势图	30
图表 15	2005-2011年中国乘用车产量统计	31
图表 16	2006-2011年中国乘用车产量增长趋势图	31
图表 17	2005-2011年中国乘用车销量统计	32
图表 18	2005-2011年中国乘用车销量增长趋势图	32
图表 19	2005-2011年中国商用车产量统计	34
图表 20	2005-2011年中国商用车产量增长趋势图	34
图表 21	2005-2011年中国商用车销量统计	34
图表 22	2005-2011年中国商用车销量增长趋势图	35
图表 23	2005-2011年中国汽车整车进出口情况统计	35
图表 24	2006-2011年中国汽车整车出口变化趋势图	36
图表 25	2006-2011年中国汽车整车进口变化趋势图	36
图表 26	2011年中国汽车制造行业经济指标统计	37
图表 27	2011年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名	38
图表 28	2011年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名	38
图表 29	2011年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名	38
图表 30	2011年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名	39
图表 31	2010-2011年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表	39
图表 32	2011年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额	40
图表 33	2010-2011年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表	40
图表 34	2011年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额	40
图表 35	2010-2011年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表	41
图表 36	2006-2011年中国汽车制造行业销售收入统计	42
图表 37	2006-2011年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图	42
图表 38	2006-2011年中国汽车制造行业利润总额统计	43
图表 39	2006-2011年中国汽车制造行业利润增长趋势图	43

图表 40	2000-2011年中国民用汽车保有量统计	43
图表 41	2005-2011年中国民用汽车保有量增长趋势图	44
图表 42	2010年中国各地区民用汽车保有量和占比统计	44
图表 43	2010年中国民用汽车保有量区域分布图	45
图表 44	2010年中国各省民用汽车保有量和占比统计	45
图表 45	2000-2011年中国私人汽车保有量和增长率统计	46
图表 46	2005-2011年中国私人汽车保有量增长趋势图	47
图表 47	2010年中国各区域私人汽车保有量和占比统计	47
图表 48	2010年中国私人汽车保有量区域分布图	47
图表 49	2010年各省中国私人汽车保有量和占比统计	48
图表 50	2004-2011年中国汽车电子市场规模增长趋势图	49
图表 51	2010年中国汽车电子市场品牌结构	50
图表 52	2010年中国汽车电子市场品牌结构图	50
图表 53	2010年中国汽车电子市场应用结构	51
图表 54	2010年中国汽车电子市场应用结构图	51
图表 55	2010年中国汽车电子市场产品结构	52
图表 56	2010年中国汽车电子市场产品结构图	52
图表 57	2006-2010年中国汽车空调需求量增长趋势图	85
图表 58	2010年汽车空调市场需求结构图	85
图表 59	2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量统计	95
图表 60	2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图	95
图表 61	2006-2011年轿车空调销量增长趋势图	96
图表 62	2005-2011年中国MPV销量统计	97
图表 63	2005-2011年中国MPV销量增长趋势图	97
图表 64	2006-2011年MPV空调销量增长趋势图	98
图表 65	2006-2011年中国皮卡销量统计	98
图表 66	2006-2010年中国皮卡销量增长趋势图	99
图表 67	2006-2010年皮卡空调销量增长趋势图	100
图表 68	2005-2011年中国SUV销量统计	100
图表 69	2005-2011年中国SUV销量增长趋势图	101
图表 70	2006-2011年SUV空调销量增长趋势图	101
图表 71	2004-2011年中国重卡销量统计	102

图表 72	2004-2011年中国重卡销量增长趋势图	102
图表 73	2006-2011年大中型卡车空调销量增长趋势图	103
图表 74	2006-2011年中国轻型客车销量统计	103
图表 75	2006-2011年中国轻型客车销量增长趋势图	104
图表 76	2006-2011年轻型客车空调销量增长趋势图	104
图表 77	2006-2011年中国大中型客车销量统计	105
图表 78	2006-2011年中国大中型客车销量增长趋势图	105
图表 79	2006-2011年中国大型及中型客车销量统计	105
图表 80	2006-2011年大中型客车空调销量增长趋势图	106
图表 81	2006-2011年汽车空调销量增长趋势图	107
图表 82	2005-2010年中国载客汽车保有量	108
图表 83	2005-2010年中国大型载客汽车保有量	108
图表 84	2005-2010年中国中型载客汽车保有量	108
图表 85	2005-2010年中国小型载客汽车保有量	109
图表 86	2005-2010年中国微型载客汽车保有量	109
图表 87	2005-2010年大中型载客汽车售后增长趋势图	110
图表 88	2005-2010年小微型载客汽车售后增长趋势图	110
图表 89	2005-2010年中国载货汽车保有量	111
图表 90	2005-2010年中国大型载货汽车保有量	111
图表 91	2005-2010年中国中型载货汽车保有量	112
图表 92	2005-2010年中国小型载货汽车保有量	112
图表 93	2005-2010年中国微型载货汽车保有量	112
图表 94	2005-2010年中国载货汽车空调售后量	113
图表 95	2010年中国汽车空调压缩机产量前十企业	114
图表 96	2005-2010年中国汽车空调压缩机产量增长趋势图	117
图表 97	四代汽车空调压缩机技术特点比较	118
图表 98	R12和R407C物理性质对比	124
图表 99	R407C试验数据分析	125
图表 100	2008-2011年中国汽车空调压缩机进口数量统计	131
图表 101	2008-2011年中国汽车空调压缩机进口数量增长趋势图	131
图表 102	2008-2011年中国汽车空调压缩机进口金额统计	132
图表 103	2008-2011年中国汽车空调压缩机进口金额增长趋势图	132

图表 104	2008-2011年中国汽车空调压缩机出口数量统计	132
图表 105	2008-2011年中国汽车空调压缩机出口数量增长趋势图	133
图表 106	2008-2011年中国汽车空调压缩机出口金额统计	133
图表 107	2008-2011年中国汽车空调压缩机出口金额增长趋势图	133
图表 108	2008-2011年中国汽车空调压缩机进出口均价情况	134
图表 109	2008-2011年中国汽车空调压缩机进出口均价趋势图	134
图表 110	2011年中国汽车空调压缩机进口来源地情况	135
图表 111	2011年中国汽车空调压缩机进口来源地结构分布图	135
图表 112	2011年中国汽车空调压缩机出口流向情况	136
图表 113	2011年中国汽车空调压缩机出口流向结构分布图	136
图表 114	2011年中国汽车空调压缩机进口分省市统计	137
图表 115	2011年中国汽车空调压缩机进口分省市结构图	137
图表 116	2011年中国汽车空调压缩机出口分省市统计	138
图表 117	2011年中国汽车空调压缩机出口分省市结构图	138
图表 118	2011年中国汽车空调压缩机进口分关区统计	139
图表 119	2011年中国汽车空调压缩机进口分关区结构图	139
图表 120	2011年中国汽车空调压缩机出口分关区统计	140
图表 121	2011年中国汽车空调压缩机出口分关区结构图	140
图表 122	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司资产及负债	148
图表 123	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司收入及利润	148
图表 124	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司偿债能力	148
图表 125	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司资产负债率	149
图表 126	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司盈利能力	149
图表 127	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司毛利率	150
图表 128	2004-2010年安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司运营能力统计	150
图表 129	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司资产及负债统计	151
图表 130	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司收入及利润统计	152
图表 131	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司偿债能力统计	152
图表 132	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司资产负债率变化趋势图	153
图表 133	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司盈利能力统计	153
图表 134	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司毛利率变化趋势图	154
图表 135	2003-2010年法雷奥汽车空调湖北有限公司运营能力统计	154

图表 136 2003-2010年广州电装有限公司资产及负债统计 155

图表 137 2003-2010年广州电装有限公司收入及利润统计 156

图表 138 2003-2010年广州电装有限公司偿债能力统计 156

图表 139 2003-2010年广州电装有限公司资产负债率变化趋势图 157

图表 140 2003-2010年广州电装有限公司盈利能力统计 157

图表 141 2003-2010年广州电装有限公司毛利率变化趋势图 158

图表 142 2003-2010年广州电装有限公司运营能力统计 158

图表 143 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司资产及负债统计 160

图表 144 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司收入及利润统计 160

图表 145 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司偿债能力统计 161

图表 146 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 161

图表 147 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司盈利能力统计 162

图表 148 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 162

图表 149 2003-2010年广州精益汽车空调有限公司运营能力统计 163

图表 150 2003-2010年河源市力王实业有限公司资产及负债统计 164

图表 151 2003-2010年河源市力王实业有限公司收入及利润统计 164

图表 152 2003-2010年河源市力王实业有限公司偿债能力统计 165

图表 153 2003-2010年河源市力王实业有限公司资产负债率变化趋势图 165

图表 154 2003-2010年河源市力王实业有限公司盈利能力统计 166

图表 155 2003-2010年河源市力王实业有限公司毛利率变化趋势图 166

图表 156 2003-2010年河源市力王实业有限公司运营能力统计 167

图表 157 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司资产及负债统计 168

图表 158 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司收入及利润统计 168

图表 159 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司偿债能力统计 169

图表 160 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司资产负债率变化趋势图 169

图表 161 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司盈利能力统计 170

图表 162 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司毛利率变化趋势图 170

图表 163 2003-2010年惠州东风易进工业有限公司运营能力统计 171

图表 164 2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司资产及负债统计 172

图表 165 2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司收入及利润统计 172

图表 166 2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力统计 173

图表 167 2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司资产负债率 173

图表 168	2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力统计	173
图表 169	2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司毛利率	174
图表 170	2003-2010年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力统计	174
图表 171	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产及负债统计	176
图表 172	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司收入及利润	176
图表 173	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力	176
图表 174	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产负债率	177
图表 175	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力统计	177
图表 176	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司毛利率变化趋势图	178
图表 177	2004-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力统计	178
图表 178	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司资产及负债统计	179
图表 179	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司收入及利润统计	179
图表 180	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司偿债能力统计	180
图表 181	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图	180
图表 182	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司盈利能力统计	180
图表 183	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司毛利率变化趋势图	181
图表 184	2003-2010年上海三电汽车空调有限公司运营能力统计	181
图表 185	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司资产及负债统计	182
图表 186	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司收入及利润	182
图表 187	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司偿债能力	183
图表 188	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司资产负债率	183
图表 189	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司盈利能力统计	184
图表 190	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司毛利率变化趋势图	184
图表 191	2004-2010年上海豫新世通汽车空调有限公司运营能力统计	184
图表 192	2004-2010年天津电装空调有限公司资产及负债统计	185
图表 193	2004-2010年天津电装空调有限公司收入及利润	186
图表 194	2004-2010年天津电装空调有限公司偿债能力	186
图表 195	2004-2010年天津电装空调有限公司资产负债率	187
图表 196	2004-2010年天津电装空调有限公司盈利能力统计	187
图表 197	2004-2010年天津电装空调有限公司运营能力统计	188
图表 198	2005-2010年天津富奥电装空调有限公司资产及负债统计	188
图表 199	2005-2010年天津富奥电装空调有限公司收入及利润统计	189

图表 200 2005-2010年天津富奥电装空调有限公司偿债能力统计 189

图表 201 2005-2010年天津富奥电装空调有限公司资产负债率变化趋势图 190

图表 202 2005-2010年天津富奥电装空调有限公司盈利能力统计 190

图表 203 2005-2010年天津富奥电装空调有限公司毛利率变化趋势图 191

图表 204 2005-2010年天津富奥电装空调有限公司运营能力统计 191

图表 205 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司资产及负债统计 192

图表 206 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司收入及利润统计 192

图表 207 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司偿债能力统计 193

图表 208 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 193

图表 209 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司盈利能力统计 193

图表 210 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 194

图表 211 2006-2010年天津三电汽车空调有限公司运营能力统计 194

图表 212 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司资产及负债统计 195

图表 213 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司收入及利润 196

图表 214 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司偿债能力 196

图表 215 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司资产负债率 197

图表 216 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司盈利能力统计 197

图表 217 2004-2010年山东渤海油脂工业有限公司毛利率变化趋势图 198

图表 218 2004-2010年伟世通汽车空调（北京）有限公司运营能力统计 198

图表 219 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司资产及负债统计 199

图表 220 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司收入及利润统计 200

图表 221 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司偿债能力统计 200

图表 222 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司资产负债率 201

图表 223 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司盈利能力统计 201

图表 224 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司毛利率变化趋势 202

图表 225 2003-2010年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司运营能力统计 202

图表 226 2011-2016年中国汽车空调压缩机产量增长趋势预测图 205

图表 227 2011-2016年中国汽车空调需求量增长趋势预测图 206

图表 228 2011-2016年中国汽车空调压缩机进出口增长预测图 207

图表 229 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 213

图表 230 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 214

图表 231 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 215

图表 232 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 215

图表 233 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 216

图表 234 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 217

图表 235 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 217

图表 236 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 218

图表 237 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 219

图表 238 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 220

图表 239 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 221

图表 240 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 222

图表 241 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 222

图表 242 中国促进汽车消费的相关政策法规 227

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1211/493271FEW7.html>